

Principales

# CONCLUSIONES



## ¿SOMOS PROCLIVES A REALIZAR REFORMAS EN NUESTROS HOGARES?



Un (21,7%) han realizado o van a realizar mejoras o reformas en la vivienda (33,4%), por lo que el mercado de la reforma está viviendo un periodo de gran actividad y las previsiones indican que va a seguir evolucionando al alza.



Un 14,4% de la población también tendría en mente cambiar de vivienda en un futuro próximo.



El sector de construcción residencial está experimentando un incremento en su actividad lo que evidencia una gran oportunidad para acercar nuevas soluciones y propuestas constructivas a los deseos de los usuarios de estos espacios.



Cada vez somos más exigentes con aspectos que no son meramente estéticos, sino que demandan materiales y sistemas que además de cubrir necesidades relacionadas con el confort de las personas, sin olvidar la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente.

## ¿HA INFLUIDO EL COVID-19 EN EL MERCADO DE LAS REFORMAS?



El COVID-19 y el periodo de confinamiento están actuando como un acelerador de la necesidad de mejoras o reformas de la vivienda. Ha influido al 58% de los usuarios que han reformado o van a reformar su vivienda.



El confinamiento ha potenciado la necesidad de hacer del hogar un entorno más cómodo y versátil, dando protagonismo a aspectos estéticos y de confort complementariamente con otros motivos específicos de mejora.

## ¿QUÉ ELEMENTOS Y ASPECTOS SON MÁS SUSCEPTIBLES DE ABORDAR EN UNA REFORMA?



Los motivos más frecuentes de las reformas son la búsqueda del confort general de la vivienda (38%) junto con la estética (60%).



El aislamiento térmico (31%) y acústico (20%) son también motivos frecuentes de las reformas así como argumentos fundamentales de elección en el caso de una nueva vivienda.



Otras reformas habituales son las que buscan mejorar la accesibilidad dentro de la vivienda (36%) o la distribución de los espacios /versatilidad del hogar (26%).

(\*) Datos sobre las personas que han realizado o quieren realizar reformas en la vivienda.

## ¿CONOCEMOS EL SIGNIFICADO DE LA EFICIENCIA Y CALIFICACIÓN ENERGÉTICA DE UNA VIVIENDA



La eficiencia y calificación energética de la vivienda son términos conocidos por el 89% de la población, sin embargo, se reduce a la mitad los que conocen la calificación energética de su propia vivienda.

## ¿ESTAMOS DISPUESTOS A MEJORAR

## LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN NUESTROS HOGARES?



Existe interés en la mejora de la eficiencia energética de la vivienda (20% estarían interesados y con posibilidades de realizarla), y un 55% estaría interesado, pero no disponen de los medios económicos.

## ¿TENEMOS SUFICIENTE INFORMACIÓN

## SOBRE LAS AYUDAS Y SUBVENCIONES

## PARA MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

## EN LA VIVIENDA



Existe un alto interés por abordar estos aspectos como herramienta fundamental para el impulso en la toma de decisiones a la hora de plantearse una reforma. Sin embargo, solamente un 18% de los entrevistados conocen la existencia y funcionamiento de las ayudas ofrecidas por diferentes organismos.

## ¿QUÉ VENTAJAS CREEMOS QUE VAMOS

## A CONSEGUIR CON LA MEJORA DE LA EFICIENCIA

## ENERGÉTICA DE NUESTRA VIVIENDA?



El interés por la mejora de la calificación y el ahorro energéticos responde principalmente a conseguir ahorros en las facturas energéticas (72%) reforzado por la necesidad de mejorar el confort energético de la propia vivienda (59%) y apoyado en razones medioambientales (45%) como la reducción del consumo de energías y contaminación.

Por otra parte, el 20% considera también la revalorización de su vivienda tras su mejora energética.

## ¿DÓNDE BUSCAMOS INFORMACIÓN PARA SOLICITAR ESTAS AYUDAS Y SUBVENCIONES?



En el caso de la búsqueda de información de ayudas y subvenciones para la mejora energética de las viviendas, es internet (52%) y los propios ayuntamientos (51%) las fuentes espontáneamente más accesibles, apareciendo en un segundo lugar los profesionales técnicos -arquitectos, aparejadores, empresas de reforma- (25%) y a través de conocidos (25%).

## ¿CONOCEMOS EL SIGNIFICADO DE “CASA PASIVA”?



Este concepto todavía tiene un largo recorrido para consolidarse entre los usuarios, ya que el significado es conocido por el 33%, pero únicamente el 7% conoce el detalle. Parece que va a tener una buena aceptación en el mercado, ya que cuando se detallan sus ventajas, el 87% consideraría esta opción ante la elección de una nueva vivienda.

## VIVIENDAS INDUSTRIALIZADAS, ¿NUEVA GRAN TENDENCIA?



Aunque de una manera más leve, se observa que el conocimiento e interés por la construcción industrializada ha crecido rápidamente ya que más de la mitad de los potenciales compradores de una vivienda, han manifestado que pueden contemplar este tipo de viviendas con sistemas prefabricados en su próxima compra.

## ¿REALMENTE VALORAMOS LA CALIDAD DE LOS MATERIALES AL ELEGIR UNA VIVIENDA?



Se concede mucha importancia a la calidad de los materiales constructivos cuando compramos una vivienda. Así, el 94% de la población lo considera “Muy o Bastante importante”.

## ¿VALORAMOS Y CONOCEMOS TODAS LAS VENTAJAS DE LOS SISTEMAS DE TABIQUERÍA CON PLACA DE YESO LAMINADO Y AISLAMIENTO?



Ya que Placo® e ISOVER son los líderes en producción de sistemas constructivos de tabiquería en placa de yeso y aislamiento, considerábamos obligada esta pregunta. Hemos comprobado que el 57% de la población tiene alguna referencia de sus ventajas, y que se revela como una opción interesante para el 72% de los potenciales clientes ante una reforma o compra de vivienda cuando se informa sobre sus ventajas diferenciales (versatilidad, rapidez de instalación, robustez, seguridad, entre otras).

## ¿ESTAMOS CONCIENCIADOS CON EL RESPETO AL MEDIOAMBIENTE AL ADQUIRIR O REFORMAR UNA VIVIENDA?



La necesidad de conservación del medioambiente es un concepto arraigado en la sociedad actual, despertando niveles de preocupación social por encima del 70% de los usuarios cuando adquieren/reforman una vivienda: preservación de los recursos naturales, el uso de energías limpias, la contaminación atmosférica, el reciclado y la gestión de los residuos.

## ¿DÓNDE NOS ASESORAMOS CUANDO VAMOS A ABORDAR UNA REFORMA?



Las fuentes de información más convencionales (empresa de reforma 46%, albañil/constructor 38%, conocidos 33%, ...) siguen siendo las principales opciones, pero se ratifica el papel asesor de las grandes cadenas de distribución (37%) y las páginas web especializadas (27,1%) para la realización de reformas.

(\*) Datos sobre las personas que han realizado o quieren realizar reformas en la vivienda.

## ¿ESTAMOS SATISFECHOS CON NUESTRA VIVIENDA?



Solamente 1 de cada 3 personas se siente satisfecha con su vivienda actual y no considera necesaria acción alguna.



La mitad de la población considera que su vivienda se podría mejorar, ya que no cumple con los que desean o necesitan.

## ¿QUÉ ASPECTOS VALORAMOS MÁS AL ADQUIRIR UNA VIVIENDA?



Si agrupamos las valoraciones de “Muy importante y Bastante importante” el ranking de los **aspectos más valorados al adquirir una vivienda** son:

- 1º Luz natural (95.7%).
- 2º Calidad de los materiales de construcción (93.6%).
- 3º Reducción del gasto en las facturas de suministros (92.9%).
- 4º Calidad del aire interior (91.2%).
- 5º Aislamiento térmico (90.8%).
- 6º Aislamiento acústico (88.9%).

## ¿NOS PREOCUPA LA CALIDAD DEL AIRE INTERIOR DE NUESTROS HOGARES?



Un 63% de los encuestados manifiesta esta preocupación, elevándose esta cifra hasta el 74% en los residentes en el área metropolitana de Madrid, siendo el COVID y la salud en general, el principal motivo de preocupación.

## ¿CONOCEMOS SOLUCIONES PARA MEJORAR EL CONFORT DE NUESTROS HOGARES?



Menos del 40% conoce soluciones para mejorar el confort en su hogar. Las soluciones para reducir el ruido son las más conocidas (35%) seguidas de las soluciones para mejorar la sensación térmica (25%). En ambos casos, se indica implementar soluciones de Aislamiento para mejorar el confort acústico y térmico de los hogares.



Las soluciones para mejorar la calidad del aire son las menos conocidas: 16% y el tipo de soluciones son más dispersas e incorporando dispositivos como filtros, humidificadores, etc.